

Yhdistysten toimintakykyä edistävät tekijät ovat kilpailuetu

Yhdistys kilpailee omalla alueella olevan saman kaltaisen toiminnan kanssa kiinnostavuudesta. Parhaiten omat vahvuutensa ja mahdollisuutensa tunnistava yhdistys pärjää rajussa kilpailussa osallistujista ja jäsenistä.

Paikallisuus

Toiminnan vahvuus on paikallisuus, jolla tarkoitetaan paikkakunnan, kaupungin tai kaupunginosan merkityksellisyttä toiminnalle. Paikallisuuden tunnistaminen, hyväksyminen ja sanoittaminen antaa yhdistyksen toiminnalle vetovoimaa. Paikallisuuden positiivisia näkökulmia ovat vaikkapa läheisyys ja saavutettavuus tai paikallisten palvelujen käyttäminen ja tietysti niiden puolustaminen. Paikallisuutta vahvistaessanne uskokaa sen vetovoimaan ja uskaltakaa tehdä yhdistyksestänne vähän isompi, vähän kiinnostavampi, vähän tunnetumpi ja vähän erottuvampi. Luottakaa omiin vahvuuksiinne ja tuokaa esiin omaa paikallista ilmettänne ja tehkää tekoja, jotka ovat merkityksellisiä paikallisille ihmiselle. Myös kotiseutuyhdistysten tai kaupunginosayhdistysten kanssa tehtävä yhteistyö tuo lisävoimia yhdistyksen toiminnalle.

Mahdollisuudet ovat rajattomat eikä mikään ole esteenä, kunhan vain lähdette ideoimaan oman yhdistyksen paikallistoimintaa. Erilaisia mahdollisuuksia ovat vaikkapa Paikalliset nähtävyydet -retki, jonka osallistumiselle ei ole edes osallistumismaksu esteenä. Perinneruokapäivän ympärille on helppo rakentaa kaikille avoin tapahtuma, Hämeessä vaikkapa ”Tolkun porukalle talkkunaa”, Pohjois-Karjalassa ”Sultsinat, kukkoset, tsupukat ja vatruskat -parhaat piirakat”, Varsinais-Suomessa ”Nii pal silakoi” ja Kuopiossa ”Kalakukko-päivä”. Muistakaa kuitenkin markkinoida näitä tapahtumia eri kanavien kautta, jotta mahdollisimman moni löytää paikalle, niin omat jäsenet kuin ne, jotka innostuvat tapahtuman pohjalta tulemaan mukaan toimintaan. Vaivannäkö palkitaan kyllä.

Verkostoituminen

Verkostoitumisen vahva voima pohjautuu yhteydenpitoon, yhteiseen toimintaan ja siihen, että verkostoissa tavoitteena on saavuttaa omalle toiminnalle etua, hyötyä ja monenlaista muuta hyvää. Verkostotyö vie aikaa ja vaatii pitkäjänteisyyttä, vuorovaikutusosaamista sekä luottamuksen rakentamisen, kuuntelemisen, keskustelun ja perustelun taitoja. Verkostoitumisen kultainen sääntö on molemminpuolisuus, pitää myös antaa, eikä vain ottaa. Lisäksi verkostoja pidettä jatkuvasti yllä.

Millaisia verkostoja yhdistyksellänne on? Kuka tai mitkä tahot kuuluvat verkostoihinne? Mitkä ovat verkostoista saamanne hyöty? Mitä te annatte verkostoillenne? Kuinka pidätte yllä yhteyttä verkostoissanne?

Tunnettuus

Tunnettuus tarkoittaa kaikessa yksinkertaisuudessaan sitä, miten tunnettu eläkkeensaajatoiminta on kaikkien eläkkeen saajien keskuudessa. Toiminnan tunnettuus on tärkeää jokaiselle yhdistykselle. Sitä paremmin toiminta tunnetaan, mitä enemmän se näkyy sekä paikallisesti että koko maan alueella. Näkyvyyttä lisäävät tietysti EKL-logo ja yhdistysten kotisivuille laadittu yhtenäinen ilme. Yhdistysten yhtenäinen ilme on myös toiminnan tavaramerkki ja antaa toiminnasta laatutakuun. Siksi onkin tärkeää, että yhdistys käyttää logoa kaikessa viestinnässään ja päivittää kotisivut aina uusimpaan versioon.

Taloutta on hoidettava hyvin

Yhdistyksen talouden peruskivi on jäsenmaksu. Jäsenmaksulla ei kuitenkaan kateta koko yhdistyksen toimintaa, vaan jokaisella yhdistyksellä on oltava myös muita keinoja varainhankintaan.

Millä keinoin yhdistyksenne rahoittaa toimintaansa? Onko nykyiset tavat edelleen hyvin toimivia? Onko teillä yhteistyötä paikallisten yritysten kanssa? Yrityksille paikallinen näkyvyys on ensiarvoisen tärkeää ja teillä on tarjota niille näkyviä paikkoja tilaisuuksissanne. Näin kohtaavat kysyntä ja tarjonta.

Eläkkeensaajien toiminta on tunnetusti edullista, mutta miten hyvin jäsenet ja mahdolliset uudet jäsenet tietävät, mitä kaikkea jäsenmaksulla saa. Jäsenyyden edut tulee tuoda esiin reilusti. Tehkää jäsenhankintaa varten yhdistykselle oma hissipuhe kaikesta siitä mitä yhdistyksen edullisella jäsenmaksulla oikeastaan saakaan.