

Tehdään yhteisistä kävelylenkeistä kulttuuritapaamisia!

Kulttuurikilometrit-kampanja 1.9. – 31.12.2024

Kampanjan tavoitteena on liikkua ja tutustua yhdessä valittuun kulttuurikohteeseen. Toteutustapa on vapaa, kunhan yhdessä kerätään kävelykilometrejä ja samalla kerrytetään tietoa valitusta kulttuuriaiheesta sekä pidetään hauskaa ja nautitaan.

Toteutustapa on vapaa – kolme parasta palkitaan!

Ykköskriteerinä on kekseliäs liikunnan ja kulttuurin yhdistäminen. Toteutuskelpoiset ja hauskat ideat laitetaan myös jakoon.

Lue lisää: [Toteutusesimerkkejä v. 2019](#)

Kampanjaohje

1. Kerätkää kävelyryhmä ja valitkaa teitä kiinnostava kulttuurikohde tai -teema, johon haluatte tutustua tarkemmin.
2. Ilmoittakaa ryhmänne kampanjaan [LINKKI](#) (tai paula.noresvuo@ekl.fi tai puh. 050 522 1946)
 - Yhdistys
 - Yhteyshenkilö ja yhteystiedot
 - Alustava suunnitelma toteutuksesta
3. Kävelkää, tutustukaa ja nauttikaa kulttuurista.
4. Pitäkää (matka)päiväkirjaa kampanja-ajalta (voitte käyttää valmista [LOMAKETTA](#)), johon kerätään seuraavat tiedot:
 - Päivämäärä
 - Kävelty matka
 - Kävelijöiden määrä
 - Ryhmän kävelemä matka yhteensä
 - Miten kulttuuri oli matkassa mukana
5. Kampanjan päätyttyä ilmoittakaa tiedot ja kuvaus kampanjan toteutuksesta viimeistään 10.1.2025 Elinvoimaa-toiminnalle (LINKKI tai lomakkeen palautus postitse tai sähköpostilla)

Postikortteja matkan varrelta odotellen 🍪

Paula

Hyvällä mielellä läpi elämän